

Der Musicbusiness-Partner

Analyse der möglichen Musicbusiness-Partner:

Sind Ihre Musicbusinesspartner mehr oder minder sympathische Zufallsbekanntschaften? Oder wurden sie von Ihnen auf Grund einer vorhandenen, professionellen Qualifikation/Kompetenz (Musicbusiness-Wissen) und auf Grund Ihrer persönlichen Anforderungen ausgewählt? Besitzen die Musicbusiness-Partner mindestens ein Musicbusiness-Grundwissen? Bei einem Musicbusiness-Grundwissensmanko drohen im besten Fall Verständnisschwierigkeiten, aber meistens ist das dann der Grund für ein kostenintensives Scheitern des geplanten Interpreten-Projektes.

Beurteilung/Auswahl der Musicbusiness-Partner:

Erst eine umfassende, aktuelle Information über das Musicbusiness erspart Ihnen garantiert Ärger, Zeitverlust, Enttäuschung und vor allem unnötige Geldausgaben!

Denn nur ein informierter Musicbusiness-Partner erkennt die wenigen kompetenten Manager, A&R-Manager, Verleger, Plattenfirmen, Tontechniker, Produzenten, internen Manager, Konzertmanager, Veranstalter, usw. ...!

Tipp:

Den gleichen (hoffentlich vorhandenen) Qualitätsmaßstab, den man bei sich selbst anlegt, wendet man sinnvollerweise bei der Suche nach seinem Musicbusiness-Partner an!

Auch noch so großes Engagement allein ersetzt keinesfalls die notwendige, fundierte Musicbusiness-Ausbildung bei dem benötigten Musicbusiness-Partner!

Ein "Manager" kann sich noch so sehr bemühen, wenn er z.B. für den Interpreten eine Präsentationsmappe gestaltet, die nicht den Erkenntnissen des Direct-Mailings entspricht, wird diese von den gewünschten Ansprechpartnern nicht gelesen.

Daher ist es trotz hohem Engagement eines uninformierten Managers, Tontechnikers, Produzenten, Record-Label-Besitzers, A&R-Managers, usw. ... nicht möglich, eine erfolgreiche, seriöse Karriere eines Interpreten aufzubauen.

Unter diesen Zuständen wäre daher auch ein noch so hoher Geldeinsatz völlig sinnlos.

Es ist aber nicht notwendig, dass der zu vermarktende Interpret ein Musicbusiness-Spezialist wird! Seine Musicbusiness-Grundwissen-Kenntnisse müssen aber eine strenge Qualitätsbeurteilung der notwendigen Partner ermöglichen!

Eine der wichtigen Fragen an die möglichen Musicbusiness-Partner:

Wann haben sie und deren Mitarbeiter Informationsveranstaltungen, wie Kurse /Seminare/Vorträge/Kongresse, Fachmessen, usw. ... im Musicbusinessbereich besucht? Ist dies nicht der Fall, kennen sie die aktuelle Vermarktungssituation und deren neuen Richtlinien sicherlich nicht! Solche Musicbusiness-Partner sind für Projekte unbrauchbar!

Ist nach diesen Kriterien ein Partner gefunden, so ist dann für die positive Zusammenarbeit auch ein gutes Vertrauensverhältnis notwendig!

Die vorliegenden Musicbusiness-Informationen der HITfabrik sollen Ihnen helfen, die richtigen, kompetenten Partner für Ihr Musikprojekt zu finden!

Vorsicht! Unbrauchbar sind für alle professionelle Musik-Projekte:

- 1.) vor allem die uninformierten Idealisten und
- 2.) der unprofessionell agierende "Lerning by Doing-Typ", welcher auf dem Kopf der Interpreten erst "Haarschneiden" lernt! Bei diesen nützt auch keinesfalls die Meinung: "Ich lerne erst während des Aufbaus der Interpretenkarriere die notwendigen Richtlinien!"

Die Interpretenkarriere ist keinesfalls eine Trainings-Spielwiese für fehlerhaft agierende, uninformierte Idealisten und "Lerning by Doing-Typen". Das kostbarste Gut des Interpreten, die Zeit, wird wegen der fehlerhaften Aktionen dieser Typen leider sehr oft vergeudet. Daher kann sich ein Interpret mit professioneller Einstellung solche "Typen" nicht leisten.

Für alle professionelle Musik-Projekte benötigt man ausschließlich Partner, welche auch über das aktuelles Musicbusiness informiert sind!

Denn die fachliche Kompetenz im Musicbusinesswissensbereich wird immer wichtiger!

Daher rutschen die uninformierten Typen mit ihren uninformierten Partnern immer öfter in die Krise! Ist auch bei einem Projekt nur ein Partner nicht professionell informiert, so bremst er bei den anderen, beteiligten Musicbusiness-Informierten jeglichen Erfolg!

Ausschließlich professionell informierte Musicbusiness-Partner garantieren eine erfolgreiche Zusammenarbeit! Idealismus allein genügt keinesfalls, wenn man professionell arbeiten will!

Die zu erwartende, notwendige Manpower bei neuen Musik-Kultur- und auch Kunst-Projekten ist nicht zu unterschätzen! Diese kann nur mit dem Einsatz von professionell agierenden und informierten Musicbusiness-Partnern erbracht werden!