

Der Executive-Producer

Ausschließlich ein Produzent kann einen Executive-Producer einsetzen!

Der Interpret als Produzent setzt für seine Tonaufnahme-Produktion einen Executive-Producer ein!

Weitere Infos über den Executive-Producer siehe auch 047/ Musicbusiness-Infos der HITfabrik!

Der Executive-Producer kann ein, als einer im Produzentenbereich-Tätiger, bei einer Produktionsfirma angestellt sein, oder er ist ein Produzent (mit eigener Produktionsfirma) der im Auftrag eines anderen/einer anderen Produzenten/Produktionsfirma für diese als Executive-Producer beauftragt tätig ist. Als Executive-Producer erhält er keine Rechte an der Produktion.

Wann ist es sinnvoll einen Executive-Producer einzusetzen?

Will man eine Musik-Produktion oder ein Interpreten-Projektproduktion durchführen, ist aber z. B. aus Mangel an Musicbusinesswissen, aus Zeitmangel, oder anderen Gründen nicht in der Lage dies verantwortlich ordnungsgemäß durchzuführen, so ist es zielführend, einen verantwortlichen **Executive-Producer** einzusetzen.

Wenn ein Interpret (welcher als Produzent agiert) sich selbst „produzieren“ will, benötigt er unbedingt einen Executive-Producer, da er sich selbst nicht reflektierend betrachten kann und ihm daher der, für eine erfolgreiche Produktion benötigte“Abstand“ fehlt.

Die Vorteile einen Executive-Producer einzusetzen:

Wenn der Interpret z. B. die meisten seiner Tonträger bei seinen Auftritten selbst verkauft, kann es für die Realisierung eines von ihm geplanten Tonträgerprojektes sinnvoll sein, einen Executive-Producer zu beauftragen. Dieser hat seine Produktion mit professionellem Wissen genau nach seinen Wünschen durchzuführen.

Die Produktion und die Vermarktung der Tonträger werden vom Interpreten, der als Produzent agiert, gemeinsam mit dem Executive-Producer festgelegt und durchgeführt!

Gemeinsam, mit der professionellen Hilfe des Executive-Producers bestimmt der Interpret - als Produzent selbst den Zeitplan, den Produktionsaufwand und die Art der Produktionsabwicklung seines Tonträgerproduktions-Projektes!

Abschlägige Antworten von produktionsunwilligen Tonträgerfirmen gehören der Vergangenheit an!

Daher ist ab jetzt ist Schluss mit dem Bitten und Betteln bei den Tonträgerfirmen um Produktionen und in der Folge mit dem Bitten und Betteln um die Durchführung von den zugehörigen Werbekampagnen, usw. ...!

Eine gemeinsam mit einem Executive-Producer richtig durchgeführte Produktion ist garantiert effizienter, kostengünstiger und hat außerdem eine Chance auf Erfolg!

Da der Interpret - als Produzent in diesem Fall die vollkommene Integration in den Produktionsablauf besitzt, hat er immer die gesamte, detaillierte, für ihn beruhigende, wichtige Übersicht.

Der Interpret als verantwortlicher Produzent entscheidet:

Interpret - als Produzent und Entscheidungsträger bestimmt selbständig mit dem Executive-Producer den jeweiligen Produktionsaufwand und -Ablauf. Als Auftraggeber trägt der Interpret - als Produzent direkt alle anfallenden Produktionskosten (wie auch sonst, wenn auch in verdeckter Form) selbst. Dadurch entscheidet der Interpret - als Produzent zu jedem Zeitpunkt wie aufwendig oder wie sparsam Ihre Produktion durchgeführt wird.

Hinweis: Bei jeder erfolgreichen, seriösen Produktion erarbeitet immer der Interpret mit dem Verkauf der Tonträger, der Bühnenshows, usw. ... schlussendlich alle anfallenden Kosten seines Interpreten-Projektes. Keine Plattenfirma "zahlt" dem Interpreten etwas (warum auch), sondern es wird ihm (unter Umständen) die Produktionsdurchführung vorfinanziert.

Ein Interpret als Produzent hat sich, seiner Verantwortung entsprechend, um die Finanzierung seine Produktion selbst zu kümmern.

Der Executive-Producer bietet Ihnen Hilfestellung bei der:

- *) Ist-Zustands-Analyse (des Künstlerpotentials)!
- *) Marktsituations-Analyse!
- *) Projekt-Erstellung!
- *) Projektziel-Festlegung!
- *) Festlegung des Zielpublikums!
- *) Erstellung von Künstlervermarktungsstrategien!
- *) Planung und Festlegung des Produktions-Aufwandes und -Ablaufes!
- *) Organisation und der Durchführung der techn. Produktions-Abwicklung!
- *) PR- und Vermarktungs-Aktion!
- *) Professionelle Markteinführung!

**Wie immer: Der Executive-Producer wird seiner erbrachten Leistung entsprechend entlohnt!
Er besitzt/erhält keine Rechte an der Produktion. Diese besitzt ausschließlich der Produzent!**