

# **Musik-Kommunikations-Zentralen (MKZ)**

## **Die Bildung von Musik-Kommunikations-Zentralen (MKZ) in den Bundesländern!**

### **Der notwendige Ersatz für MICA, Musikergilde und sonstige Organisationen, welche leider immer isoliert im Kultur-Musikbereich tätig sind.**

Die Aufgaben der MKZs´ sind wegen der durchzuführenden umfassenden Servicetätigkeit vor allem sehr personalaktiv. Für diese Aufgaben bietet es sich an, geeignete Langzeitarbeitslose und arbeitslose Jugendliche nach einer notwendigen Einschulungszeit einzusetzen.

Benötigt werden weiterhin die für die Aufgaben des MKZs´ notwendigen Räumlichkeiten und deren Installationen sowie der Einsatz von geschulten Kultur-Musik-Beauftragten in jedem Bezirk in Österreich!

### **Aufgaben der MKZ in den Bundesländern:**

#### **1.) Durchführung einer Ist-Zustands-Analyse der Kultur-Szene**

- a.) Sammeln aller Daten von aller Kultur- und Musikschaffenden.
- b.) Sammeln aller Daten der vorhandenen Infrastruktur der Kulturszene (z.B.: Organisationen und Firmen welche im Kulturbereich tätig sind, ...).
- c.) Sammeln aller Daten von allen "kulturbremsenden" Fakten.

#### **2) Schaffung einer Service-Stelle für Kultur- und Musikschaffenden**

- a.) Bereitstellung (auch für Dissertationen, Forschungen usw. ...) der gesammelten und aufbereiteten Daten.
- b.) Abhaltung von Musicbusiness-Seminaren.
- c.) Abhaltung von Round-Table-Gesprächen mit Mitarbeiter und Betreiber von Record-Labels, Verlage, Rundfunk- u. TV-Sendeanstalten, Musikschulen, Musikhochschulen und von Musikschaffende und andere Kulturschaffenden, Kulturveranstalter, Kulturvereinsmitglieder, Sponsoren, Kulturaktivisten, Kulturreferenten der Gemeinden, Jugend- und Kulturpolitiker, ...

#### **3.) Schaffung einer Präsentationsmöglichkeit für alle Kultur-Aktivisten bei nationalen und internationalen Musik-Kultur-Messen und sonstigen Präsentationsveranstaltungen**

#### **4.) Einsetzen und Koordination von Kultur-Musik-Beauftragten in den einzelnen Gemeindebezirken**

Aufgaben der Kultur-Musik-Beauftragten:

- a.) Erfassen der bestehenden Proberaumsituation in den einzelnen Gemeindebezirke.
- b.) Hilfestellung und Koordinationsaufgaben bei der Schaffung von neuen kommunikativen Proberäumen.
- c.) Erfassen und Kontaktaufnahmen mit allen Musikschaffenden in den einzelnen Gemeindebezirke.
- d.) Anlaufstelle für alle Kultur-(Musik)schaffende wie Kulturveranstalter, Kulturvereine, Sponsoren im Kulturbereich, Kulturaktivisten, Kulturreferenten der Gemeinden, Jugend- und Kulturpolitiker, ...
- e.) Er berichtet dem MKZ.

#### **5.) Schaffung einer Kultur-Archiv-Zentrale**

Aufgabe der Kultur-Archiv-Zentrale:

- a.) Sammeln und Archivieren von Informationen über die Regionalen Kulturaktivitäten.
- b.) Sammeln und Archivieren von Tonaufnahmen.
- c.) Verkauf von Original-Tonträger und Kopien von Aufnahmen des Tonaufnahme-Archivs.

#### **6.) Schaffung einer Informationszentrale**

Transfer von Informationen und Know-how im Kulturbereich, sowie die Bereitstellung von Informationen der einheimischen Kulturszene für Print-Medien und Rundfunk- u. TV-Sendern (private und öffentliche).

#### **7.) Die MKZ berichtet den Landeskulturpolitiker**

#### **8.) Grundsätzliches**

Das MKZ und auch die Kultur-Musik-Beauftragten haben keinesfalls Tätigkeiten zu übernehmen, welche von professionellen Firmen im Kulturbereich durchgeführt werden können.

So hat auch die Kultur-Archiv-Zentrale nur dort seine (eingeschränkte)Vertriebstätigkeit den Kulturschaffenden anzubieten, wo diese auf Grund der herrschenden Marktlage nicht von professionellen Firmen durchgeführt wird.

Weitere, ergänzende Infos erhalten Sie von: [office@hitfabrik.at](mailto:office@hitfabrik.at)

---