

Bandwettbewerb / Castingshow / Musikpreis

Eine Checkliste für Teilnehmer, Veranstalter und Sponsoren eines/einer Bandwettbewerbes /Castingshow / Musikpreises!
Macht ein Bandwettbewerbes, eine Castingshow, ein Musikpreis für den Teilnehmer überhaupt Sinn?

- 1.) Warum wird ein/eine Bandwettbewerb/Castingshow überhaupt durchgeführt?
- 2.) Was sind die Beweggründe für einen Bandwettbewerb/Castingshow-Veranstalter einen/eine Bandwettbewerb/Castingshow durchzuführen?
- 3.) Was erwartet ein Veranstalter von einem/einer Bandwettbewerb/Castingshow?
- 4.) Was erwartet ein Bandwettbewerb/Castingshow-Teilnehmer von seiner Teilnahme?
- 5.) Welche Vorteile ergeben sich für den Bandwettbewerb/Castingshow-Teilnehmer?
- 6.) Welche Vorteile hat ein Bandwettbewerb/Castingshow-Veranstalter?
- 7.) Sind die dem Bandwettbewerb/Castingshow-Teilnehmer versprochenen Gewinne bei Nichterhalt überhaupt einklagbar? Wer ist klagbar?
- 8.) Benötigt der Bandwettbewerb/Castingshow-Teilnehmer überhaupt die angebotenen Wettbewerb-Preise (Wer braucht z.B. ohne vorhandene Interpreten-Projekt-Planung, ohne Konzept eine inkompetente Billig-Tonträgerproduktionen?)
- 9.) Sind dem Bandwettbewerb/Castingshow-Teilnehmer die für diese Veranstaltung von ihm unterschriebene Verträge transparent bewusst? Geht er durch die Teilnahme langjährige Verpflichtungen ein? Muß er Rechte abgeben?
- 10.) Wer ist überhaupt der Bandwettbewerb/Castingshow-Veranstalter? Ist er klagswürdig/vertragswürdig?
- 11.) Besitzt der Bandwettbewerb/Castingshow-Veranstalter überhaupt die Kompetenz einen/eine Bandwettbewerb/Castingshow im Sinne der Teilnehmer und auch im Sinne der beteiligten Sponsoren, ordnungsgemäß durchzuführen?
- 12.) Besitzen die (oft nur prominenten) Mitglieder der Jury überhaupt die Kompetenz einen Konzertauftritt eines Interpreten, einer Interpretengruppe zu beurteilen?
- 13.) Kann der Bandwettbewerb/Castingshow-Veranstalter den für einem/einer Bandwettbewerb/Castingshow notwendigen Aufwand ordnungsgemäß überhaupt aufbringen?
- 14.) Besitzt der Bandwettbewerb/Castingshow-Veranstalter überhaupt die für die Durchführung notwendige Infrastruktur/Kapazität?
- 15.) Warum soll eine Interpret, eine Interpretengruppe überhaupt bei einem/einer Bandwettbewerb/Castingshow teilnehmen?
- 16.) Was erwartet ein Interpret, eine Interpretengruppe von einem Wettbewerb?
- 17.) Besteht auf Grund einer Teilnahme überhaupt die Möglichkeit dass bereits vorhandene Erwartungen der Interpreten, der Interpretengruppe erfüllbar werden?
- 18.) Welch ein Aufwand entsteht durch die Teilnahme an einem/einer Bandwettbewerb/Castingshow für einen Interpreten, einer Interpretengruppe?

Nach dem man diese Checkliste Punkt für Punkt abgearbeitet hat, ist der Wunsch an einem/einer Bandwettbewerb/Castingshow teilzunehmen sicherlich nicht größer geworden! Das Hinterfragen von gebotenen Möglichkeiten hilft einem oft sinnlose Aktionen nicht zu machen.

Vorsicht: Bei dem, jahrzehntelang von der Gemeinde Wien durchgeführte Bandwettbewerb, dem „Popodrom“ ergab eine Situationsanalyse, dass fast alle (sehr viele) Teilnehmer, welche die ersten drei Plätze erreicht hatten, sich unmittelbar nach dem Bandwettbewerb aufgelöst hatten. **Sie kamen zu dem Schluss:** Jetzt haben wir viel geübt, sehr gut bei diesem großen Bandwettbewerb abgeschnitten und trotzdem geht nichts mit unserer Karriere voran. Sie glauben, dass ihr Band-Konzept nicht erfolgreich sein kann. Das es vielleicht sogar nicht den herrschenden Zeitgeist entspricht? Leider erkennen sie nicht, dass von einem Bandwettbewerb/Castingshow-Veranstalter niemals eine karriereaufbauende Leistung erbracht wird.

Die zu gewinnende Preise beinhalten z. B. niemals die für einen Karrierestart notwendige Leistungen eines internen Managements.

Der gewünschte, und auch versprochene Erfolg bleibt aus und Frust bleibt zurück!

Übrigens: Teilnehmer welche nicht gewonnen (nicht unter die ersten Drei gekommen sind) haben, existierten weiter und übten fleißig, um beim nächsten Mal zu gewinnen (um sich dann aufzulösen!).

Weitere, ergänzende Infos erhalten Sie von: office@hitfabrik.at