

## Checkliste für das Erarbeiten und Festlegen der Gestaltungs- und Entwicklungs-Richtlinien eines Projekts!

### Wichtig, da Grundsätzlich:

(“**ABC**“ steht für den Namen des entsprechenden Projektes)

Das Ergebnis dieser Checkliste haben alle an dem “**ABC**“-Projekt-Beteiligten ausnahmslos zu akzeptieren und fort an ausschließlich zu verwenden.

### Die Checkliste für das Projekt “**ABC**“!

Diese Checkliste hilft bei der Festlegung der Projekt-Eigenschaften.

Erst durch diese Checkliste wird das Design, die Corporate Identity des Projektes bewusst erarbeitet und in Folge festgelegt. Nur so wird es ermöglicht, daß von allen an dem “**ABC**“-Projekt-Beteiligten bis ins Detail prinzipiell idente Antworten auf die immer wieder gestellten Fragen welche das “**ABC**“-Projekt betreffen gegeben werden!

Werden von alle “**ABC**“-Projekt-Beteiligten auf die Fragen

z.B.:

Was heißt “**ABC**“ ?

Was ist “**ABC**“ ?

Wie ist “**ABC**“ ?

gleichlautenden Antworten gegeben, so wird es dadurch einem Außenstehenden leicht gemacht das “**ABC**“-Projekt richtig einzuordnen und zu begreifen.

Erst durch die Verwendung der vorliegenden (oder ähnlichen) Checkliste wird es möglich, daß ein beauftragter Grafiker/Designer ein “in sich stimmiges“ Projekt-Logo, Projekt-Design entwickeln kann.

### Design

**In Zusammenarbeit mit Spezialisten wird das Projekt-Design, die Corporate Identity des Projektes erarbeitet. Achten Sie aber darauf, dass die Profis auf dem Boden der Realität bleiben und nur Dinge entwickeln, die auch bezahlbar sind.**

So sollte Ihr Projekt-Firmen-Logo nicht nur in Farbe seine Wirkung entfalten, denn das Logo wird auch in schwarz/weiß für z. B. kostengünstige Schwarzweißinserate, Fax, usw. ... benötigt.

### Die Frage Nr 1:

a.) Ist das “**ABC**“-Projekt ein Hobby-, Semiprofi- oder Profi-Projekt?

z.B.: **Profi-Projekt**

b.) Haben die, an dem “**ABC**“-Projekt beteiligten Personen die gleiche Einstellung?

z.B.: **Ja, eine (gleich-)gerichtete professionelle Einstellung!**

Haben nicht alle an dem “**ABC**“-Projekt beteiligten Personen die gleiche Einstellung, so kann z. B. “nur“ ein Hobby- oder Semiprofi-Projekt erarbeitet werden.

Durch das Bewusstmachen der bestehenden Situation wird aber in jedem Fall ein optimaleres Ergebnis bei der Verwirklichung des “**ABC**“-Projektes ermöglicht werden.

### Briefing für das “**ABC**“-Projekt

Briefing für die Gestaltung des “**ABC**“-Projektes

Briefing für die Festlegung des Projektname des “**ABC**“-Projektes

Briefing für die Entwicklung des Projekt-Logos

z.B.: **grün = Wachstum, grün = Ampel = freie Fahrt**

z.B.: Musikauswahl/Titelauswahl: **alle Stilrichtungen, “quer durch“**

### In welcher Beziehung usw. steht das “**ABC**“-Projekt zu (auch mögliche Kontrapunkte sind wichtig!):

- Getränk (Rotwein, spritziger Weißwein, Bier, Whisky, klares Wasser, ...)

z.B.: **klares Wasser / alles was eine Bar bietet**

- Wetter (Gewitter, Sonnenschein, Regen, Sturm, Nebel, ...)

z.B.: **klares Wetter mit leichter Brise / klarer Nachthimme**

- Gegend (Sandstrand oder Steilküste, Wiese, Stadt, Dorf, Wald, Wiese, Wüste, Sumpf, Luftraum, Weltall, Mond, ...)  
z.B.: **blauer Erdball / Stadt**
- Tanz (Tango, Walzer, Ballett, Hip Hop, ...)  
z.B.: **Ausdruckstanz**
- Stimmung (aggressiv, sanft, nachdenklich, offen, verschlossen, ...)  
z.B.: **offen / wachsam**
- Zeitzuordnung (modern, nostalgisch, hypermodern, futuristisch, klassisch, zukunftsorientiert, rauhe Vorzeit, ...)  
z.B.: **Zukunftsorientiert**
- Bewegung (behäbig, sportlich, leichtfüßig, militant-zackig, zielgerichtet, ...)  
z.B.: **leichtfüßig / zielgerichtet**
- Lebensgefühl  
z.B.: **Geborgenheit für die an dem "ABC"-Projekt beteiligten Personen**
- Lebenseinstellung (offen, verschlossen, introvertiert, visionär, kommunikativ, zukunftsorientierte Sicherheit, ...)  
z.B.: **missionarisch**
- Was heißt "ABC" ?  
Warum hat "ABC" überhaupt diesen Namen?  
"ABC" = z.B.: **gerichteter Bewegungsraum!**
- Namen und Namensteile werden erklärbar festgelegt:**  
z.B.: **(Groove = Furche, Rinne, Rille, Nut)**  
z.B.: **(to get into groove = in Routine verfallen)**  
z.B.: **(groovy = toll, hochmodern)**
- Welchen Bezug hat das "ABC"-Projekt zu Wien, Paris, NY, London, Antarktis, ...?  
z.B.: **ausschließlicher Bezug für Österreich und sonst nichts!**
- Ist das "ABC"-Projekt kultiviert, seriös, versaut, ...?  
z.B.: **penibel seriös**
- Lebenseinstellung 01 (aktiv, passiv, uninteressiert, kommunikativ, isoliert-abweisend, egoistisch, ignorant, ...)  
z.B.: **auf die Musikszene abgestimmte Aktivität, kommunikativ / hilfreich, kompetent-professionell,**
- Lebenseinstellung 02 (spontan, überlegt, hektisch, furchterregend, grauenhaft, lieblich, liebevoll, zivilisationsverachtend, ...)  
z.B.: **überlegt / geplant**
- Umwelt / Politik (aktiv, passiv, positiv, negativ, kritisch, zustimmend, ...)  
z.B.: **positiv / kritisch / aktive politische Einstellung**
- Gefühlsausstrahlung (lachend, ernst, belehrend, ...)  
z.B.: **wir wissen was wir tun / selbstsicher / überlegt**
- multikulturell oder speziell, ...  
z.B.: **speziell österreichisch**
- Aktion wann? (morgens, mittags, abends, ...)  
z.B.: **rund um die Uhr**
- Energiepegel (kraftlos, explosiv, schlapp, energiegeladen, ...)  
z.B.: **Volldampf**
- Wer und wie ist das Zielpublikum von dem "ABC"-Projekt?  
z.B.: **alle Musikschaaffenden und ihre Fans aus Österreich!**

usw. ...

Selbstverständlich kann diese vorgeschlagene Liste bei Bedarf erweitert, verändert und gekürzt werden, denn Kreativität ist in allen Bereichen erwünscht!

---

**Werbematerial, Werbe-Aktionen, Merchandise**

Auswahl, Aussehen und Gestaltung von Werbematerial, Merchandise-Produkten des "ABC"-Projektes (Infos, Plakate, Folder, Autogrammkarten, T-Shirts, Feuerzeuge, usw. ...) haben dem festgelegten Corporate Identity von "ABC" in allen Belangen genauestens zu entsprechen.

---

**Zielfestlegung / Terminfestlegung für das "ABC"-Projekt**

Welche Ziele sollen "step by step" wann erreicht werden?

Diese Ziele werden im Rahmen der Mitarbeiterbesprechungen jeweils für den nächsten Zeitraum festgelegt.

---

**Nicht Vergessen:****Besprechungszettel!!!!**

Prinzipiell wird bei jeder Besprechung mitgeschrieben!

Aktion – und seitliche senkrechte Linie für die eingeteilte Person.

Die Reinschrift wird kopiert und an alle Beteiligten ausgefolgt.

---

Weitere, ergänzende Infos erhalten Sie von: [office@hitfabrik.at](mailto:office@hitfabrik.at)

---