

## Der produzierende Musikverlag

### **Die Infrastruktur des produzierenden Musikverlages:**

Der produzierende Musikverlag besteht aus:

- 1.) einem Musikverlag, der bei der Gewerbebehörde als Musikverlag angemeldet ist,
- 2.) einem Musikverlag, der Tantiemenbezugsberechtigter oder Gesellschafter bei der AKM/AuMe ist,
- 3.) einer Tonträgerfirma (Produktionsfirma) mit mindestens einem, international registrierten Record-Label,
- 4.) einem professionell ausgestattetem Tonstudio, das aber nicht immer für alle benötigten Tonaufnahmen eingesetzt wird.
- 5.) einem internen Management dessen Aufgabe keinesfalls die, von einem Konzerttour-Management und sonstigen Management, wie auch nicht die von einer Booking-Agentur und sonstigen Agenturen ist. (Siehe weitere Infos über den internen Manager: **054/ Musicbusiness-Infos der HITfabrik**)

### **Die Vorteile des produzierenden Musikverlages:**

- 1.) All die Firmen eines produzierenden Musikverlages arbeiten und investieren ihren Aufgaben entsprechend um gemeinsam ein erfolgreiches Projekt realisieren zu können.
- 2.) Da alle Firmen des produzierenden Musikverlages immer alle dem letzten Stand entsprechende Information der Projekte kennen, funktioniert die Kommunikation und eine vielleicht notwendige Problemlösung wesentlich einfacher.
- 3.) Auch fallen Fehler viel früher auf und können daher rascher behoben werden. Denn wegen der vorhandenen inneren Kommunikation sind bremsende Schwierigkeiten und Unverständnis kaum, und wenn, dann nur in geringem Maße möglich.
- 4.) Weiters entfällt für die, im produzierenden Musikverlag vorhandenen Firmen, die mühsame Suche nach diesen Musicbusiness-kompetenten Projekt-Partner-Firmen.
- 5.) Die Verwaltung der Rechte und deren Abgeltung sind wegen dem gemeinsamen Anliegen (der beteiligten internen Firmen des produzierenden Musikverlages), auch für alle anderen, an dem Projekt des produzierenden Musikverlages beteiligten Musicbusiness-Partnern höchstmöglich gesichert. Daher wird die Abgeltung der Rechte bei einem produzierenden Musikverlag für alle Projektbeteiligten garantiert transparent und ordnungsgemäß durchgeführt.
- 6.) Ist bei einem Musikprojekt ein produzierender Musikverlag beteiligt, besitzen auch Interpreten, welche keine Urheber sind, wegen der vorhandenen, direkt vernetzten, kompetenten Musicbusiness-Firmen des produzierenden Musikverlages die notwendige Basis und eine funktionierende Infrastruktur für den Aufbau ihrer eigenen Interpreten-Karriere!
- 7.) Der produzierende Musikverlag setzt mit seinen Firmen geistiges Eigentum (Urheberrecht) und Leistungsschutz (Phonorecht) in vermarktbarer Ware (Tonaufnahmen, CDs, Bühnenprojekte, ...) um!

*Ein Musikverlag der nicht produziert/publiziert hat eigentlich aufgehört ein Musikverlag zu sein, denn ihm bleibt dadurch nur noch die Submusikverlags-Tätigkeit als Inkasso-Verwalter von ausländischen Rechteinhabern!*

**Durch die Zusammenarbeit mit einem produzierenden Musikverlag ist ein erfolgreiches Realisieren und Verwerten von Musik-Projekten wesentlich leichter möglich!**

### **Folgende Situation kann bei einem produzierenden Musikverlag keinesfalls auftreten:**

Wie oft kommt es vor, wenn man ein Projekt, welches man mit einer etablierten Mayor-Company gemacht hat, nach Jahren für eine besondere Vermarktung (z. B. eine Koppelungsmöglichkeit bei einem internationalem Filmprojekt, oder andere Projekte, ...) dieser vorschlägt, und man kommt darauf, dass diese Company gar nicht mehr weiß dass sie das gemeinsame Projekt zu verwalten hat, da sie das Projekt in ihren Unterlagen gar nicht mehr findet? So ist die mögliche weitere Projekt-Vermarktung bereits vor dem Start gestorben!

### **Die Möglichkeiten / die Vorteile des produzierenden Musikverlages:**

Der produzierende Musikverlag produziert kein Demo-Band für Tonträgerfirmenbemusterung (Wozu auch? Er ist ja mit seiner eigenen Tonträgerfirma kommunikativ vernetzt!), sondern gleich ein professionelles Masterband, das er unter dem Record-Label seiner Tonträgerfirma veröffentlicht.

Der produzierende Musikverlag bietet die Kompositionen, von denen es ja bereits Tonträger gibt und durch diese daher schon beworben wurden, einem entsprechenden SubMusikverlag im Ausland an.

Gleichzeitig kann der produzierende Musikverlag (auf Grund seiner Unabhängigkeit) mit seiner eigenen Tonträgerfirma allen in Frage kommenden ausländischen Tonträgerfirmen/Plattenfirmen das von ihm produzierte fertige Masterband, von dem er mit seiner Tonträger-Produktionsfirma auch die Phono-Rechte (Leistungsschutzrechte) besitzt, problemlos anbieten.

Der produzierende Musikverlag besitzt eine Infrastruktur, welche einen erweiterten Tätigkeitsbereich ermöglicht. Auch die Aufgaben von Scouter, A&R-Manager, internem Manager, Produzenten, usw. ... werden von dem, an dem produzierenden Musikverlag angeschlossenen Musicbusiness-Firmen zusätzlich durchgeführt.

Das sichert Komponisten, Autoren und auch den Interpreten eine zukunftsorientierte Erfolgsbasis, denn es können von den im Musikverlag befindlichen Kompositionen und Texten, wesentlich leichter und rasch relevante Bemusterungs-Tonträger angefertigt werden. Alle Projektbeteiligten sind koordiniert und ziehen an einem Strang.

**Ein weiterer, nicht zu unterschätzender Vorteil:** Ist bei einer Produktion der Radioeinsatz und die Konzernachfrage hoch, jedoch der Tonträgerverkauf (egal aus welchem Grund) nicht genügend, wird sich eine allein arbeitende Tonträgerfirma überlegen, ob es überhaupt sinnvoll ist, eine nächste Produktion des Interpreten zu veröffentlichen. Bei der oben genannten Kombination von produzierendem Musikverlag, Tonstudio, Tonträgerfirma und internem Management wird der nächste Tonträger wegen seiner Werbewirksamkeit für das Gesamtprojekt auf jeden Fall produziert werden.

#### **Tätigkeitsbereiche eines produzierenden Musikverlages:**

- 1.) Der produzierende Musikverlag fungiert als Berater der Urheber (Komponisten, Autoren, autorisierte Bearbeiter,)!)
- 2.) Der produzierende Musikverlag mit seinem internen Management fungiert als Berater der Interpreten!
- 3.) Der produzierende Musikverlag führt mit seinem internen Management den Image- und Karriereaufbau der Interpreten durch!
- 4.) Der produzierende Musikverlag macht mit seiner Tonträgerfirma die Vorfeldarbeit, die Produktionsdurchführung und die Vermarktung für die notwendigen Tonträgerprojekte (Tonträger für Kompositions-/Text-Vermarktung, Tonträger für Interpreten-Vermarktung)!
- 5.) der produzierende Musikverlag führt für den Urheber (Komponist, Autor, autorisierter Bearbeiter,) die Vertragsverhandlungen mit den ausländischen Subverlegern, wobei er diesen Kompositionen/Texte anbieten kann, von denen es bereits vermarktete Tonträger gibt!
- 6.) Die Tonträgerfirma des produzierenden Musikverlages führt für den Interpreten mit den ausländischen Schallplattenfirmen die Vertragsverhandlungen (unter anderem auch mit Unterstützung eines Branchenanwaltes) durch! Eine wesentlich bessere Verhandlungsposition wird dadurch erreicht, da es für den zu vermarktenden Interpreten bereits einen in Österreich veröffentlichten und beworbenen Tonträger gibt.
- 7.) Der produzierende Musikverlag unterstützt, wegen seinem Vermarktungsinteressen an den in seinem Musikverlag befindlichen Kompositionen/Texte und mit seiner Tonträgerfirma und seinem internem Management die, bei dem Aufbau der notwendigen Infrastruktur und Promotion (z. B. Bemusterung der TV- und Rundfunk-Stationen mit CDs, ...) den Interpreten!

#### **Nur die langfristige Zusammenarbeit mit dem produzierenden Musikverlag Ihres Vertrauens sichert Ihnen als Urheber:**

- 1.) dass Ihre Rechte richtig registriert, verwaltet und erfolgreich ausgewertet werden,
- 2.) dass Ihre Rechte ordnungsgemäß abgegolten werden,
- 3.) die Möglichkeit / der Vorteil, dass der Musikverlag eine Vorauszahlung ihrer zu erwartenden Tantiemen durchführt,
- 4.) den Erhalt der für sie notwendigen, aktuellen Musicbusiness-Informationen,
- 5.) die Serviceleistungen einer kompetenten, mit der kompletten, notwendigen Infrastruktur ausgestatteten Musicbusiness-Firma,
- 6.) dass die Abrechnungen der Verwertungsgesellschaften und der Rechtenutzer im In- und Ausland genauest kontrolliert und bei Bedarf urgirt werden,
- 7.) das Ihre Werke nur in Ihrem gewünschten Sinne entsprechend verwendet werden (z. B. bei Werbung, TV- u. Film-Produktionen, ...)
- 8.) das produktions-hemmende Aktionen (z.B. Erstveröffentlichungs-Verbot, ...) nur bei Rechtsverstößen und nicht z.B. wegen privater Streitereien unter den Mitkomponisten eingesetzt werden,
- 9.) dass Sie wesentlich leichter die notwendigen, weiteren kompetenten Musicbusiness-Partner für ihre Interpreten-Projektdurchführung finden.

**Warum?: Sie arbeiten ja bereits erfolgreich mit einer kompetente Musicbusinessfirmen zusammen!**

---

**Eine neue Entwicklung im professionellem Musicbusinessbereich löst vorhandene Probleme:  
Die für den Musikschaffenden wichtige Trendentwicklung ist eine verstärkte Produktionstätigkeit der Musikverlage!**

Dies ermöglicht ein Ausbrechen aus dem, bei den meisten Major-Companys bestehenden notorischen Ablehnungsverhalten für nationale Interpreten (kaum vorhandene Ausnahmen bestätigen die Regel). Für alle am Musicbusiness Beteiligten ist es von größter Notwendigkeit, dass eine große Breitenwirkung ihrer Musikprojekte gewährleistet ist. Der sogenannte produzierende Musikverlag ist der effiziente Partner, der den Stein (die Karriere, usw. ...) ins Rollen bringen kann und daher auch bringt!

Die für einen produzierenden Musikverlag notwendige Infrastruktur besteht vor allem aus einem Musikverlag, einer eigenen Tonträgerfirma mit mindestens eigenem Record-Label, einem Tonstudio und einem internen Management.

**Diese Firmenkombination hat sich aus folgender Tatsache heraus entwickelt:**

**Das bestehende Problem der Major-Companys:**

Major-Companys haben meist kaum Interesse neue Interpreten selbst aufzubauen, da für sie eine Risiko-Minimierung am wichtigsten ist. Sie haben grundsätzlich daher nur Interesse an bereits etablierten Interpreten mit einer funktionierenden Infrastruktur. Daher haben sie für den Aufbau eines Interpreten kein Etat und keine freie Kapazitäten (Manpower) für die Bearbeitung und Betreuung von neuen nationalen/internationalen Produktionen. Daraus folgt die Erklärung warum der Einreicher von Demos eine Unzahl an abschlägigen Antworten von Major-Companys bei Produktvorstellungen erhält.

**Fazit:** Major-Companys haben kein Interesse, Risiko-Projekte selbst durchzuführen!

**Die Problemlösung:** Eine Zusammenarbeit der Musikschaffenden mit einem produzierenden Musikverlag!

Dieser kann wegen seiner Musicbusiness-Kompetenz und der vorhandenen Infrastruktur wesentlich sicherer aktuelle Mainstream-Projekte, wie auch differenzierte Musikprojekte für eine Nischenprodukt-, Avantgarde- und sogar Kunst-Projekt-Vermarktung erfolgreich realisieren.

---

**Test Sie selbst:**

*Alle Musicbusiness-Info der HITfabrik sind Teil einer Doktorarbeit der „Universität Kugelmugel“, welche das Niveau der sonstigen Veröffentlichungen bei weitem übersteigt. Diese Doktorarbeit hat aber auch einen gravierenden Unterschied zu den üblichen Dissertationen: Sie ist klar verständlich und vor allem fachlich in sich stimmig. Das findet man bei den vielen sonstigen Doktorarbeiten (welche wir als Informationsquelle nutzen wollten) leider keinesfalls.*

*Auf eine Promotion (Verleihung des Doktorgrades) haben wir dankend verzichtet, denn eine Beförderung ist wegen unserem hohen Niveau nicht mehr möglich.*

*Vergleichen Sie daher die, von uns veröffentlichten wissenschaftlichen Arbeiten mit den Doktor- und Diplom-Arbeiten von den österreichischen Fachhochschulen/Hochschulen/Universitäten und Akademien! Sie werden erschreckend feststellen müssen, dass all diese Arbeiten keinesfalls mit dem Niveau unserer Arbeit mithalten können! Die meisten sind unrichtig, dadurch gefährlich falsch, oft auch unverständlich und daher sind auch deren Informationen keinesfalls erfolgreich in der Praxis einsetzbar!*

*Fachliche Stimmigkeit und Verständlichkeit, das war und ist unser Ziel, das haben wir erreicht und daher freut es uns, egal wie wer auch immer (der keine Ahnung hat) darüber brabbelt!*

Weitere, ergänzende Infos erhalten Sie von: [office@hitfabrik.at](mailto:office@hitfabrik.at)

---