

Der A&R-Manager (im Tonträgerfirmenbereich) Der A&R-Manager (im Verlagsfirmenbereich)

(A&R = Artist & Repertoire)

Die Aufgaben des A&R-Manager:

A&R-Manager trägt die Umsetzungsverantwortung

Welcher Medienweg ist für das Produkt notwendig?

Für welches Zielpublikum ist das Produkt geeignet?

A&R-Manager suchen Interpreten, die wissen was sie wollen, die projektorientiert agieren!

Vorsicht: Die Leidenschaft der A&R-Manager ist meist die Ausrede für das, bei ihnen fehlende, vorlegbare Konzept.

Das Idealbild für einen A&R-Manager:

- 1.) Die musikalische Ausbildung ist für die benötigte Entscheidungsfindungs-Kompetenz notwendig.
Er darf sich aber keinesfalls emotional von seinem musikalischen Wissen und seinen Träumen leiten lassen! Er hat ausschließlich der Marktsituation entsprechend zu agieren.
- 2.) Er benötigt umfassende Musicbusiness-Grundkenntnis.
- 3.) Er benötigt Wissen um die Zusammenhänge im Musicbusiness.
- 4.) Er erkennt die aktuellen Marktstrukturen und Trends.
- 5.) Er analysiert und reagiert flexibel und sensibel auf die aktuelle Marktsituation.
- 6.) Er hat die Fähigkeit vermarktbarer Interpreten auch dann zu erkennen, wenn sich diese noch nicht in einem professionellem Umfeld präsentieren.

Der notwendige Soll-Zustand:

Der A&R-Manager bearbeitet nur einen Produktionsteilbereich!

Daher steht der Produzent über dem A&R-Manager!

Der A&R-Manager sollte eine starke persönliche Beziehung zum Interpreten besitzen um eine weitere positive oder auch negative Entwicklung des Interpreten rechtzeitig zu erkennen, um in Folge richtig reagieren zu können!

Wichtig ist bei dieser Beziehung für beide nicht Toleranz, sondern ein hohes Maß an Akzeptanz!

Der Ist-Zustand:

Alle A&R-Manager fühlen sich allein verantwortlich. Das sind sie aber sicherlich nicht!

Daher bestehen erfolgsbremsende Spannungen zwischen den A&R-Manager und den Produzenten, den Arrangeuren, den Medienabteilungen und Rechtsabteilungen der Record-Companies und der Verlage.

Weitere, ergänzende Infos erhalten Sie von: office@hitfabrik.at
