

## **Musicbusiness-Themen:**

Das **HITfabrik Kommunikationszentrum** informiert Sie im Rahmen unserer

### **Beratungen**

### **Musicbusiness-Seminare**

### **Musicbusiness-Workshops**

### **Musicbusiness-Vorträge**

unter anderem über folgende Musicbusiness-Themen:

#### **Die Themengruppen:**

- 1.) Interpret
- 2.) Musicbusiness
- 3.) Ausbildung
- 4.) notwendige Aktionen
- 5.) Produzent / Produktion
- 6.) Promotion
- 7.) Firmen im Musikbereich
- 8.) Urheberrecht
- 9.) Allgemein

## **1.) Interpret**

### **Der Interpret**

Festlegung der angestrebten Ziele des Interpreten, der Interpretengruppe!

Die "Aufteilung der Person" des Interpreten

Die notwendige Infrastruktur von einem Künstler!

Das für einen Interpreten notwendige Finanzkonzept!

Die interne Organisation!

Wie erkennt und vermeidet man karrierebremsende Situationen?

Die Planung einer erfolgreichen Interpretenkarriere!

### **Der Aufbau einer erfolgreichen Interpreten-Karriere**

Welche Musicbusinesspartner benötigt man für den Aufbau einer Interpreten-Karriere?

Die Identität des Interpreten!

Die Imagebildung und die Präsentation des Interpreten!

Die "Logo-Wirkung" bei der professionellen Interpreten-Projekt-Vermarktung!

Informations-Mappengestaltung nach den neuesten Direct-Mailing-Erkenntnissen!

### **Wer bin ich? Personen welche von sich sagen:**

Ich bin ein vermarktbarer Interpret - daher Designer!

Ich bin ein bei Projekte einsetzbarer Musiker!

Ich bin Künstler!

### **Die Interpreten-Projektfestlegung: Welche Projektform ist anzuwenden?**

Die Funktion der beiden möglichen Projektformen!

1.) Das Solo-Interpreten-Projekt / Der Interpret!

2.) Das Interpretengruppen-Projekt / Die Interpretengruppe!

Was sind die Vorteile eines Solo-Interpreten-Projekts?

Was sind die Vorteile eines Interpretengruppen-Projekts?

### **Der Aufbau einer erfolgreichen Interpreten-Karriere**

Welche Musicbusinesspartner benötigt man für den Aufbau einer Interpreten-Karriere?

Die Identität des Interpreten!

Die Imagebildung und die Präsentation des Interpreten!

Die "Logo-Wirkung" bei der professionellen Interpreten-Projekt-Vermarktung!

Informations-Mappengestaltung nach den neuesten Direct-Mailing-Erkenntnissen!

Die notwendigen Business-Grundlagen für den erfolgreichen Aufbau und Vermarktung einer Interpretenkarriere!

Wie komme man zu den aktuellen Informationen?

Die Möglichkeiten der Fortbildung im Musicbusinessbereich!

### **Die für „wirkliche Künstler“ notwendige/wichtige Kunst-Definition!**

Der Kunst ihre Freiheit

Wer ist überhaupt ein Künstler

Eine für Kunstschaffende hilfreiche Interpretation von FRANZ GROIHNS

### **- Kunst - die ideale Ausrede für Dilettanten und Nichtkünstler**

Die Verwendung von „Kunst“ - Entsprechend dem heutigen Zeitgeist!

Wie wird mit geschaffenen Werken umgegangen?

Die vorhandenen Lächerlichkeiten der Kunstszene!

Die Entwicklung von den heute leider anerkannten, aber gegenüber einem klaren Kunstverständnis „Schwachsinn-Personen“ und deren Probleme welche sie verursachen!

Der Trugschluss dieser Gesellschaftsteilnehmer – sie glauben dass sie Profis sind - !

Der nächste Szenenablaufhorror: Profi-Dilettanten verwenden vor allem die Kunst als Ausrede für ihr Versagen im politischen Kulturbereich!

Die notwendigen Kunst-Richtlinien, welche die Freiheit der Kunst ermöglichen!

Die notwendigen Richtlinien sind klar darstellbar!

- Kunst - die ideale Ausrede für Dilettanten und Nichtkünstler!

Die notwendige digitale Katalogisierung von Design- und Kunst-Werken!

Notwendige Datensammlung bei Werken der bildenden Kunst!

Die schlappige Riege brems jegliche Entwicklung in der Kunstszene!

### **Der Interpret und seine Musicbusiness-Partner**

Welche Musicbusiness-Partner benötigt man?

Wie findet man die richtigen, kompetenten Musicbusiness-Partner?

Analyse der möglichen Musicbusiness-Partner

Beurteilung/Auswahl der Musicbusiness-Partner

Die Auswahl-Kriterien!

## **2.) Musicbusiness**

### **Das Musicbusiness**

Die notwendigen Musicbusiness-Grundlagen für den erfolgreichen Aufbau und Vermarktung einer Interprettenkarriere!

Wie komme man zu den aktuellen Musicbusiness-Informationen?

Die Möglichkeiten der Fortbildung im Musicbusinessbereich!

### **Das Musicbusiness**

#### **Der allgemeine Musicbusiness-Wissensmangel**

Alle Musikschaffenden haben anfänglich die gleichen Probleme!

Warum besteht diese allgemeine Unkenntnis im MB? Gründe der Unkenntnis!

Wo und von wem bekommt man relevante Musicbusiness-Infos?

Die derzeitige Situation in der österreichischen Musicbusiness-Szene!

Der MB-Wissensvermittlungs-Mangel bei den, im Musikbereich tätigen Schulungseinrichtungen in Österreich!

Der eklatante MB-Wissens-Mangel bei Absolventen der Musik-Schulungseinrichtungen!

Werden den Absolventen notwendige Informationen über das MB professionell verschwiegen?

Analyse der im Musikbereich tätigen Schulungseinrichtungen und deren Abgänger:

Was fehlt der österreichischen Musikszene im MB-Bereich?

Die fehlende Begriffsfestlegung im MB

Die Folgen, welche wegen eines MB-Wissens-Mangels auftreten:

Die Wettbewerbe und der MB-Wissens-Mangel:

Welches Personal benötigt eine Firma der Musikindustrie?

Der wirkliche Künstler und das MB!

MB-Informationen-Hinweise: Literatur/Links

### **Musicbusiness-Situation**

Als Musikschaffender ohne Musicbusiness-Basiswissen eine Hobby- oder Profi-Karriere aufbauen?

Geht das? Nein! Sicher nicht!

Warum probieren es dann trotzdem so viele?

Was ist überhaupt Musicbusiness? Kaum einer der Musikschaffenden weiß es!

## **3.) Ausbildung**

### **Die Ausbildungs-Schwierigkeiten bei den, im Musik-/Musik-Audio-Bereich in Österreich agierenden Ausbildungsstätten!**

Infos für Eltern von Musik-Studium-Interessierte!

Der Konservatoriums-Skandal!

Berichte von: dossier.at/

Das vorhandene, aber von allen ignorierte Musicbusiness-Schulungs-Manko an allen österreichischen Musik-Ausbildungseinrichtungen.

### **Das Informations- Schulungsmanko**

#### **Berufsmöglichkeiten im Musicbusiness**

Wo gibt es außer der Konzerttätigkeit und Musiklehrertätigkeit noch Jobs für Musiker?

Interessante Berufe (auch für Schulabgänger) mit Zukunftschancen im Musicbusiness!

## **4.) notwendige Aktionen**

### **Das notwendige Finanzkonzept für Interpreten/Interpretengruppen**

Die Firmengründung im Musicbusiness und die notwendigen Administration!  
Organisation der leidigen Büroarbeit, Buchhaltung (Formulare, Ablagen,...)!  
Ab wann braucht ein Interpret einen Steuerberater?  
Ab wann braucht ein Interpret ein Finanzmanagement?  
Die Aufgaben eines Finanzmanagements!  
Genügt am Anfang auch eine kompetente Buchhalterin?

### **Die „Logo-Wirkung“**

Viele Fans durch den Einsatz /die Verwendung der „Logo-Wirkung“!  
Professionelle Interpreten-Projekt-Vermarktung mit Hilfe der "Logo-Wirkung"  
Die professionelle Interpreten-Projekt-Vermarktung!

### **Die „Logo-Wirkung“:**

Ein von der **HITfabrik Musicbusiness-Company** entwickeltes System für Projektverbesserungen!

### **Das „imaginäre Video“ (i.V)**

Das Ansprechen der rechten Gehirnhälfte erleichtert den Aufbau einer großen Fan-Publikumsgemeinschaft!  
Sofortige Präsentationsverbesserung durch den Einsatz des „**imaginären Videos**“ (i.V.)

### **Das „imaginäre Video“ (i.V):**

Ein von der **HITfabrik Musicbusiness-Company** entwickeltes System für Projektverbesserungen!

### **Der Sängertest**

Ist ein Sänger projektfähig?  
Wie testet man in einem Studio eine/n Sänger/Sängerin ob er und für welches Projekt er geeignet ist?

### **Der Sängertest:**

Ein von der **HITfabrik Musicbusiness-Company** entwickeltes System für den effizienten Test von Sängern!

### **Proberaum-Gestaltung!**

Der Proberaum als Hexenküche!  
Das benötigte Proberaum-Equipment!

### **Umrechnungstabelle: BPM auf ms**

Schlagdauer: Berechnung der Schlagdauer t (in ms) für eine Viertelnote beim Tempo b in Beats pro Minute (BPM)  
Diese Tabelle wird beim "time-editing" von Mehrspuraufnahme benötigt!

### **Die Geige, Bratsche, Cello, ... im Tonstudio!**

Überlegungen welche die Studio-Ton-Aufnahme von einer Geige, Bratsche, Cello, ... betreffen!

### **Der kleine Unterschied**

#### **Die notwendige Aufnahmebearbeitung!**

Die Vorteile des "time-editing" von Mehrspur-Tonaufnahmen!  
Der Einfluss der Millisekunde!  
Durchführungsbeispiel für eine analoge Mehrkanal-Bandmaschine:  
"time-editing" und Überlegungen welche die Tonaufnahme betreffen.

### **Das Wissens-Holschuld-Bringschuld-System**

Das erfolgreiche System um relativ einfach einen Wissensvorsprung für sich zu ermöglichen!  
Das System um erfolgreicher im Leben agieren zu können!

### **Filmmusik**

Die Situationsbeschreibung: Die Probleme im Filmmusik-Bereich!

### **Das klassische Konzert im Wandel der Zeit oder: "Die störende Helligkeit!"**

#### **Der Klassik-Markt in Bewegung?**

Leider: Die Klassik-Szene bremst sich leider selbst oft professionell ein!

### **Die in Österreich leider fehlende Modellversuche:**

#### **Es fehlt: Der "Musikbeauftragte"**

#### **Es fehlt: Der "kommunikative" Musik-Proberaum**

Die Aufgaben des Musikbeauftragten!  
Der "kommunikative Musikproberaumbetrieb"  
Einige Beispiele von möglichen Proberäumen

### **Musik-Kommunikations-Zentrale (MKZ)**

Aufgaben der MKZ in den Bundesländern  
Aufgabe des Kultur-(Musik-)Beauftragten  
Die MKZ als notwendige Service-Stelle für Kultur- und Musikschaaffenden

## **5.) Produzent / Produktion**

### **Der Produzent**

Grundsätzliches über den Produzenten!

Warum benötigt jedes erfolgreiche Projekt einen verantwortungsbewussten Produzenten?

Wer ist der Produzent eines Projektes, einer Produktion eines Produktes?

Die notwendige Willenserklärung des Produzenten!

Ein Produzent (eine Person) agiert immer als Produktionsfirma!

Die Aufgaben des Produzenten / Der Produzent ist Rechteinhaber seines produzierten Projektes/Produktes, seiner Produktion!

Die Verantwortung des Produzenten!

Die Pflichten des Produzenten für die er selbstverständlich auch voll verantwortlich ist!

Die Beauftragung eines Executive-Producers und die Verantwortung des Produzenten!

Wer wählt die benötigten Projekt-Partner aus?

Wer bezahlt eine Produktion?

Die Künstler-Projekt-Produktion, die Tonträger-Produktion und die Bühnen-Produktion!

Wer ist für die erfolgreiche "Vermarktung" der Künstler, der Tonträger, der Künstlerproduktionen, usw. ... zuständig?

### **Der Executive-Producer**

Ausschließlich ein Produzent kann einen Executive-Producer einsetzen!

Wann ist es sinnvoll einen Executive-Producer einzusetzen?

Der Interpret als verantwortlicher Produzent entscheidet!

Arbeitsbereich eines Executive-Producers!

Die Vorteile der Zusammenarbeit mit einem Executive-Producer!

Die Verantwortung des Executive-Producers!

Erhält der Executive-Producer Rechte an der/dem Produktion/Projekt?

### **Checkliste für das Erarbeiten und Festlegen der Gestaltungs- und Entwicklungs-Richtlinien eines Projekts!**

Ist das "ABC"-Projekt ein Hobby-, Semiprofi- oder Profi-Projekt?

Erstellen eines Projekt-Briefings, Werbe-Aktionen, Zielfestlegung, Kontrolle, Arbeitsaufteilung!

### **Die erfolgreiche Interpreten-Projekt-Produktionsplanung**

Die Grundlagen für eine erfolgreiche Projektproduktions-Planung und -Durchführung!

Die Marktforschung!

Die Corporate Identity (CI)

Das Projekt-Design! Das Produktions-Design!

Die Kostenrechnung!

Die Produktions-Organisation!

Die Erfolgskontrolle!

Wer trägt wofür die Verantwortung?

### **Wer produziert ein Produkt/Projekt?**

Für das ordnungsmäßige Produzieren wird ein/eine Produzent/Produktions-Firma benötigt!

Die Gefahr beim Produzieren von Musik-CD- u. Video-Produktionen!

Grundsätzliches über den Produzenten!

Wer ist der Produzent eines Projektes/Produktes einer Produktion?

Die Pflichten, Aufgaben und die Verantwortung des Produzenten!

Wer bezahlt eine Produktion?

### **Oft keine einfache Situation: „Der Interpret und der Produzent!“**

Die Probleme der Interpreten!

Der Interpret und der Produzent!

Die logische Folge wenn Interpreten selbst alles entscheiden wollen!

Die zurzeit vorhandene Situation!

### **Die Projektfestlegung: „Welche Projektform ist anzuwenden?“**

Die Funktion der beiden möglichen Projektformen!

1.) Das Solo-Interpreten-Projekt / Der Interpret!

2.) Das Interpretengruppen-Projekt / Die Interpretengruppe!

Was sind die Vorteile eines Solo-Interpreten-Projekts?

Was sind die Vorteile eines Interpretengruppen-Projekts?

### **Beispiel einer Produktionsplanung im Musikbereich**

Die notwendige Istzustandsaufnahme (Analyse) für das zu produzierende Projekt!

Realisierungsablauf des Interpreten-Projektes!

Erstellung eines Produktions-Zeitplanes!

Wer trägt für die Projektrealisierung die Verantwortung!

### **Hinweis für: Interpreten, Musikgruppen aber auch für Firmen, welche Promotion-Musik oder ein Promotion-Videos benötigen!**

Vorsicht bei einer Produktionsbeauftragung!

Der Auftraggeber (egal ob Person oder Firma mit Willenserklärung) ist der Produzent/die Produktionsfirma!

Die Auftraggeber von Produktionen werden oft nicht ordnungsgemäß informiert!

Die Nachteile wenn der Auftraggeber nicht der Produzent ist!

### **Die Produktionsablauf-Situationen bei einem Tonaufnahme(CD)-Projekt!**

Wer ist bei einer Tonaufnahme(CD)-Produktion wofür Verantwortlich?

Die Aufgaben des Produzenten für ein Tonaufnahme(CD)-Projekt!

Die Rechte des Produzenten!

Der Einsatz eines Executive-Producers!

Die Klagswürdigkeitsprüfung!

Die Aufgaben des beauftragten Executive-Producers für ein Tonaufnahme(CD)-Projekt!

### **Die Produktionsablauf-Situationen bei einer Video-Produktion!**

Wer ist bei einer Video-Produktion wofür verantwortlich?

Notwendige, vorab vom Produzenten durchzuführende Klärung!

Offene Rechte-Fragen!

Wie kompetent sind die MB-Partner bei einer Video-Projekt-Produktion?

Vorsicht: Die Rechte-Unsicherheit bei Verwendung von „GEMA-freier Musik“!

Die Notwendigkeit / der Vorteil eines Verlagsvertrages!

Das Verwendungs-Recht/Koppelungs-Recht der Komposition/des Textes und der Tonaufnahme für das Video:

Die Gefahr der Veröffentlichungsuntersagung!

Vorgangsweisen bei Sendeanstalten wie dem ORF!

Der Nachspann! Vorteile beim Einsatz eines Nachspanns!

### **Die Tonaufnahme /Studio-/Live-Aufnahmetechnik**

Die Projektbezogene, richtige Wahl des Tonstudios, des Aufnahmeortes!

Welche der verschiedenen Arbeitsweise, Aufnahme-, Abmisch-, Master-Mix-Technik ist für welches Projekt geeignet?

Wie bereitet man sich als Interpret für eine Tonaufnahmen optimal vor?

Motivation zur Spitzenleistung während der Tonaufnahme!

Der Aufbau einer Tonaufnahme-Archiv-Logistik für Tonstudios, Musikproduktionsfirmen, TV- u. Radio-Sendeanstalten unter Verwendung der digital registrierten Rechte-Codes!

Die Vorteile einer Tonaufnahme-Archiv-Logistik für die beteiligten Musicbusiness-Partner!

Die Qualitätsverbesserung durch den Einsatz des "time-editing"-Systems bei akustischen und MIDI-Tonaufnahmen!

### **Die Demo-Aufnahme**

Warum werden so viele Demos abgelehnt?

Die Vermeidung der oft üblichen Fehler bei einer Demo-Aktion!

Wie produziert man ein erfolgreiches Demo welches von Plattenfirmen, Verlagen, Veranstalter nicht ignoriert oder abgelehnt wird?

Welcher Titel, welche Aufnahmeart (live/Studio) ist für welchen Demo-Einsatzzweck am besten geeignet?

Warum ist nicht das gleiche Demo für alle Einsatzgebiete erfolgreich verwendbar?

Welche Infos sind für ein erfolgreiches Demo notwendig?

Wie präsentiert man erfolgreich ein Demo einer Künstleragentur, einer Plattenfirma, einem Verlag, usw. ...?

Das erfolgreiche Demo:

Ein von der **HITfabrik Musicbusiness-Company** entwickeltes System für Projektverbesserungen!

### **Die CD-Produktion**

Die CD-Produktions-Planung und -Durchführung!

Hinweise für die Durchführung einer CD-Eigenproduktion!

Die Abstimmung der geplanten CD-Produktion mit dem (hoffentlich vorhandenen) Künstler-Projekt!

Die Auswahl der notwendigen Partner für die CD-Produktion!

Die wichtigen Informationen und Hinweise auf dem CD-Labelaufdruck, im Booklet und Inlaycard!

Die notwendige Kooperation der Tonträgerlabelbetreiber mit dem Künstlermanagement und den an dem CD-Projekt beteiligten Musikverlag(e)!

## **6.) Promotion**

### **Die Pressemappe**

Gestaltung einer erfolgreich einsetzbaren Pressemappe!

### **Die Präsentationsveranstaltung**

Durchführungs-System für eine, sicher erfolgreichen Präsentationsveranstaltung!

### **Die MusikKomm. / MIDEM / örtliche Musikermessen**

Die Notwendigkeit der Projektpräsentationen bei den verschiedenen Musik-Musiker-Messen!

Die internationalen Musikermessen als Musik-Business-Informations-Quelle!

### **Die erfolgreiche CD-Präsentation**

Wie präsentiert man erfolgreich einen neuen Tonträger (CD), ein Künstlerprojekt?

Die erfolgreiche Medienbemusterung:

Ein von der **HITfabrik Musicbusiness-Company** entwickeltes System für Projektverbesserungen!

## **7.) Firmen im Musikbereich**

### **Die Record-Company - Die Tonträgerfirmen (Plattenfirmen)**

Grundsätzliches über die Record-Companys!

Die Independent-Record-Company / Die Major-Record-Company!

Welcher Firmentyp (Independent-Record-Company / Major-Record-Company) ist für mein Künstler-, Tonträger-Projekt am besten geeignet?

Was kann man von einer Independent-Record-Company / Major-Record-Company erwarten?

Die Aufgaben einer Independent-Record-Company / Major-Record-Company ! Wann ist die Gründung einer eigenen Tonträgerfirma (Record-Company) sinnvoll?

Die Vor- und die Nachteile einer eigenen Tonträgerfirma (Record-Company)!

Die oft schwierige Arbeit einer Tonträgerfirma (Record-Company)!

Die unterschiedliche Kompetenz der verschiedenen Tonträgerfirmen!

Die Kontrolle der Leistungen (ordnungsgemäße Rechte-Registrierung und –Abgeltung) von Tonträgerfirmen (Record-Company)!

Die Abklärung aller Rechte eines Tonträgers, eines Tonaufnahme-Projektes

Die Verwaltung und Abgeltung von den Rechten der an einem Tonträger, einer Tonaufnahme-Projekt Beteiligten

Die Tonträgerfirma (Record-Company) als Besitzer von Record-Labels

### **Das Record-Label**

Grundsätzliches über „Das Record-Label“ - Der Record-Label-Katalog!

Vorsicht!!! Der Bezeichnungs- und Interpretations-Wahnsinn im Musicbusiness!

Die nationale und internationale Registrierung eines Record-Labels

Das Record-Label als Markenbezeichnung der Tonträger

Der Katalog eines Record-Labels

Wer kann ein Besitzer eines Record-Labels werden/sein?

Wie kommt man zu einem Record-Label?

### **Die Independent-Record-Company**

Die Probleme der Independent-Record-Companies!

Die Chancen für die Independent-Record-Companies!

Das Nischenprodukt füllt "Lücken des Tonträgermarktes"!

Das Nischenprodukt bietet die Chance neben dem Mainstream-Markt!

### **Die Major-Record-Company**

Das Image der „bösen Majors“!

Eine zufällige (daher keinesfalls eine vollständige) Auflistung „der negativen Seiten“ der Major-Companies!

### **Der Test: Wie gut arbeitet eine Tonträgerfirma "Major-Record-Company/Independent-Record-Company"?**

Vorsicht bei Lohnpressungen

Wie finde ich für einen Interpreten die richtige Tonträgerfirma?

Fragen welche die Tonträgerfirmen betreffen

### **Der Musikverlag**

Die Aufgaben der Musikverlage!

Die Vorteile der Zusammenarbeit mit einem Musikverlag!

Die Tätigkeiten des produzierenden Musikverlages!

Warum Urheber (Komponisten/Textautoren, autorisierte Bearbeiter) mit einem Musikverlag zusammenarbeiten!

Die Möglichkeiten der Künstler bei den neuen, produzierenden Musikverlagen!

Die verschiedenen Arten der Zusammenarbeit mit den Musikverlagen!

Die Kontaktaufnahme mit einem Musikverlage!

Warum Tonträgerfirmen, interne Managements, Tourneeveranstalter mit einem Musikverlag zusammenarbeiten?

Die Probleme wegen der nicht ordnungsgemäßen Inkasso-Arbeit von Verwertungsgesellschaften!

Die Probleme wenn der uninformierte Urheber als EigenMusikverlag agiert!

### **Der produzierende Musikverlag**

Die Tätigkeitsbereiche des produzierenden Musikverlages!

Die Infrastruktur des produzierenden Musikverlages!

Die Vorteile des produzierenden Musikverlages!

Warum bringt eine Zusammenarbeit mit einem Musikverlag nicht nur für Komponisten und Autoren, sondern auch für Produzenten, für TV- u. Rundfunkanstalten, Tonträgerlabels, Kulturveranstalter , ... Vorteile?

Wie kann man diese vorhandenen Vorteile optimal nützen?

Wo sind für die einzelnen Musicbusinessbetreiber die Vorteile von einer Zusammenarbeit mit einem Musikverlag?

### **Der A&R-Manager**

Die Aufgaben des A&R-Manager der Tonträgerfirma!

Die Aufgaben des A&R-Manager des Musikverlages!

**Künstlermanager / Künstler-Management / Künstleragentur / PR-Künstleragentur / PR-Agentur / Projekt-Management / Bühnenproduktionsfirma / Tourneeveranstalter / Konzertagentur / Booking-Agentur / Konzertdirektion / Kulturmanager / Veranstaltungsagentur / Veranstaltungs-Management Veranstaltungsmanager / Clubbesitzer / örtliche Veranstalter**

Welche Aufgaben und Verantwortung hat welche Agentur, welches Management?

Die richtige Präsentation der Vorgruppe!

Die österreichische MB-Manager-Situation!

Wer ist für welches Interpretenprojekt zu welchem Zeitpunkt notwendig?

Wie erkenne ich wer ein kompetenter Profi, wer ein Scharlatan (Pfuscher) ist?

Was kann man von den jeweiligen Managements / Agenturen überhaupt erwarten?

Das Management eines Interpreten, einer Interpretengruppe!

Professionelle Verhaltensmaßnahmen um mit dem vielen „Nicht-Profi-Veranstalter“, z. B. den Hobby-Vereins-Veranstalter, Gemeinde-Kultur-Vereine, aber auch mit den zahlreichen Veranstaltungs-Pfuschern, den Zeltfest-Veranstalter, trotzdem ordnungsgemäß zusammenarbeiten zu können!

Die Beschaffung von Auftritten! Die Organisation eines erfolgreichen Interpretenauftritts!

Erfolg durch die richtige Planung und Durchführung von Interpreten-Events!

**Der interne Manager**

Die Kosten für die notwendige Tätigkeit eines „internen Managers“

Der Vorteil des enorm steuersparenden Finanzkonzeptes eines internen Managements

Die Voraussetzungen für einen „internen Manager“

Die Aufgaben, die Verantwortungs- und Kompetenz-Bereiche eines „internen Managers“

Für ein Interpreten-Projekt müssen von dem „interne Manager“ vorab immer die folgenden Verantwortlichen bestimmt werden:

**Das notwendige Finanzkonzept für selbstständig tätige Interpreten**

**Das interne Management und das Finanzmanagement**

Die Firmengründung im Musicbusiness und die notwendigen Administration!

Organisation der leidigen Büroarbeit, Buchhaltung (Formulare, Ablagen,...)!

Ab wann braucht ein Künstler einen Steuerberater?

Ab wann braucht ein Künstler ein Finanzmanagement?

Die Aufgaben eines Finanzmanagements!

Genügt am Anfang auch eine kompetente Buchhalterin?

Das "random - based" = zufallsbedingte Einkommen!

Die Aufgaben des Finanzmanagements!

Die seriöse Möglichkeit keine Steuern zu bezahlen!

**Checkliste eines, für Interpreten- und Interpretengruppen-Projekt verantwortliche internen Managers**

Fragen die sich ein interner Manager stellt, bevor er mit einem Interpreten / einer Interpretengruppe zusammenarbeitet!

Fragen-Beispiele für eine Projekt-Briefings-Erarbeitung!

Mit welchem Aufwand soll produziert werden?

Zeitplanerstellung für das Interpreten-Projekt und für die Entwicklung der Interpreten-Karriere!

Strukturfestlegung / Aufzeichnung mittels Blockdiagramm!

Wer ist wofür verantwortlich? Wer berichtet wem?

## **8.) Urheberrecht**

**Die Rechte der Musikschaffenden**

Wer ist Urheber? Welche Rechte hat der Urheber?

Das Arrangement!

Vorsicht bei Begriffsverwirrungen!

Grundzüge des Urheberrechtes!

Beispiel einer Urheberrechtsverletzung!

Das Persönlichkeitsrecht!

Die "boykottfreie" Produktionsabwicklung und Veröffentlichung!

Genehmigungspflicht bei der Veränderung von Werken!

Vervielfältigungsrecht!

Dauer des Schutzrechtes!

Notwendige Kennzeichnung der Tonaufnahme (Angabe des Erstveröffentlichungsdatums)!

**Die Rechte-Codierung von Audio-Aufnahmen**

Wozu benötigt man einen Label-Code, ISRC-Code, EAN-Code?

Wer vergibt und wer registriert die internationalen Codes?

Warum benötigt man auch die digitale Registrierung des EAN-Codes?

Die Tonträger-Katalognummer und der EAN-Code!

### **Die Urheber- und Phonorechte (Leistungsschutzrecht)**

Das Urheberrecht!

Das Phonorecht (Leistungsschutzrecht)!

Das Verlagsrecht!

Rechteverwaltung, Rechteübernahme, Rechteabgeltung, Lizenzierung, ....

Welche Voraussetzungen sind für eine richtige, ordnungsgemäße Abgeltung der Rechte von Künstlern und ihrer Musicbusiness-Partner notwendig?

Der Verlag als Rechteinhaber!

Die Tonträgerfirma als Rechteinhaber!

Die rechtlichen Aufgaben (Pflichten) eines Produzenten!

Die rechtlichen Aufgaben (Pflichten) eines Tontechnikers/Aufnahmeleiter!

Die rechtlichen Aufgaben (Pflichten) eines Interpreten/Kapellmeister!

Digitale Registrierung der Rechte-Codes (ISRC und EAN-Code) bei Tonaufnahmen!

Die Vorteile der möglichen, automatischen Rechteabgeltung bei TV- und Radio-Sendeanstalten durch die Verwendung der digital registrierten Rechte-Codes!

### **AKM/Austro-Mechana/LSG (Geld für Komponisten, Autoren, Verleger)**

Wie werde ich ein bezugsberechtigtes Mitglied von den Verwertungsgesellschaften?

Die zahllosen sinnentfernten Arten der Tantiemenverrechnung! Die Inkasso-Abrechnungs-Probleme bei der Tantiemenberechnung durch die AKM/AuMe!

Welche Aufgaben haben/hätten Verwertungsgesellschaften wie die AKM/AuMe, die IFPI, die Interpreten-LSG, die Produzenten-LSG?

### **Die von der AKM unsinnig ungenau und laufend (mehrmals pro Jahr) geänderte Tantiemen-Abrechnung**

Die seit Jahrzehnten von der AKM unsinnig ungenau und laufend (mehrmals pro Jahr) geänderte **Tantiemen-Abrechnung** schafft ein eklatanter Nachteil für die österreichische Musikszene! Nur wer diesen Missstand nicht kennt kann ruhig schlafen!

Trotz vorhandener Musik-Daten von den Veranstaltungen und Sendeprogramme der privaten Radio und TV-Stationen wird das eingenommene Geld von der AKM nicht dem zugehörigen Urheberrechtsbesitzer ordnungsgemäß ausgezahlt.

Die Abrechnungsmodis werden mehrmals unterm Jahr vom AKM-Vorstand ohne Generalversammlungs-Genehmigung wahllos geändert.

Dadurch ist keinesfalls eine strategisch geplante Musik-Produktion sinnvoll möglich.

### **Kein Geld für die Musikschaffenden von den privaten Radio/TV-Sendeanstalten**

Die Nachteile für die österreichische Kulturszene!

Die privaten österreichischen Radiosendeanstalten als Werbeplattformen!

Information um sich als Komponist und Musiker die Enttäuschung zu erspart, dass man nicht (wie so oft) gratis = umsonst für die privaten österreichischen Radiosendeanstalten, welche eigentlich nur Werbeplattformen sind arbeitet!

Warum bekommen österreichische Komponisten und Musiker von den privaten österreichischen Radiosendeanstalten keine Tantiemen/Lizenzen?

### **Die privaten Radiosender sind keine Radiosender, sondern fast ausschließlich „Funk-Werbeplattformen!“**

Tatsachen welche von vielen ignoriert werden!

Bei den privaten Radio-Sendern fehlt oft die für eine Radio-Sendeanstalt notwendige Infrastruktur!

Die privaten Funk-Werbeplattformen sind absolut keine „richtigen Radio-Sender“ mit einer entsprechenden Infrastruktur!

Keine Chance für „Musik aus Österreich“!

Die AKM unterbindet eine detaillierte und planbare Abrechnung der Tantiemen von private Radio und TV-Sendeanstalten in Österreich.

Das Resultat: Kein Geld für die Musikschaffenden von den privaten Radiosendeanstalten!

### **Wie kann man seine eigenen Songs (Kompositionen, Texte) schützen?**

Die verschiedenen Möglichkeiten!

Welche Rechte sind beim Sampling zu beachten?

Weder die AKM, noch die AuMe schützen das Urheberrecht!

Tipp: Sobald man einen neuen Song geschrieben hat, ...:

### **Musik und Recht!**

Warum überhaupt das Thema: Musik und Recht?

Rechte werden im Musik- und Video-/Film- Bereich immer relevant, wenn etwas produziert wird!

Warum ist überhaupt das Thema „Recht“ für einen Musikschaffenden wichtig?

Die Rechtklärung!

### **Das rechtliche Risiko einer Multimediaproduktion**

Sind für die Herstellung eines Multimediaproduktes alle Rechte abgeklärt?

Fehlt auch nur eine einzige Zustimmung, ist das ganze Projekt gefährdet!

### **Die vorhandenen Probleme mit der Abgeltung von Urheberrechten und Phonorechten (=Leistungsschutzrechte) schaden vor allem den Newcomer!**

Die Newcomer benötigen alle (auch die Kleinstbeträge) der ihnen zustehenden Gelder!

Ohne diese Gelder ist ein Karriereaufbau kaum möglich!

Die Probleme mit der Justiz im Bereich des Urheberrechts /Phonorechts



### **Der Vertrag (allgemein)**

Alles muss im Voraus verhandelt werden!

Mit wem macht es überhaupt einen Sinn einen Vertrag abzuschließen?

Grundsätzliches über „klagswürdig, daher vertragswürdig“!

Wer gestaltet den Vertrag!

Wichtige Fragen zur Vertragssituation!

### **Verträge im Musicbusiness**

#### **Die notwendigen Verträge mit den Musicbusiness-Partner**

#### **Das Vertragsanalysen- und Vertragsberatungs-Service**

Der Vertrag, das unbekannte Wesen!

Sind Sie sich bei der Beurteilung von Vertragssituationen sicher?

Ist der Musicbusiness-Partner, der Vertrags-Partner überhaupt haftbar zu machen und daher überhaupt vertragswürdig?

Ist beim Vertragspartner überhaupt ein bürgendes Kapital vorhanden?

Unterstützt der Vertrag überhaupt die Projektverwirklichung?

Der Vertrag als Grundlage für eine positive Zusammenarbeit!

Die Notwendigkeit eines Vertrages!

Die Vertragstypen!

Die Vertragsgestaltung

#### **Tonträger-Vertrag**

Verträge mit einer Tonträgerfirma!

Der Interpretenvertrag!

Der Standardvertrag einer Tonträgerfirma!

#### **Verlags-Vertrag**

Musikverlagsvertrag!

Autorenexklusivvertrag!

Der Co-Verlagsvertrag!

Editionsvertrag!

Der Subverlagsvertrag!

Administrationsvertrag!

#### **Agentur-Verträge**

Verträge mit der Booking-Agentur!

#### **Grundsätzliches über Verträge**

Wer ist überhaupt „klagswürdig, daher vertragswürdig“ ?

#### **Label-Code ISRC-Code EAN-Code**

Die Rechte-Codes der Audio-Aufnahmen und deren Registrierung auf Audio-Tonträger!

#### **Warum braucht jede Audio-Aufnahme die digitale Registrierung des ISRC- und EAN-Codes?**

Ohne digitale Registrierung der Rechtescodes gibt es kein Geld!

#### **Rechte-Übersicht von Tonaufnahmen und Tonträger**

Wer hat bei einer Tonaufnahme/Tonträger welche Rechte?

#### **Bestätigung der Musiker für die Durchführung von Tonaufnahmen**

Vorlage für Bestätigung!

#### **Vereinbarung über die Verwendungsgenehmigung von Fotos (Bildmaterial)**

Vorlage für Bestätigung! Abklärung der Rechte für Fotos (Bildmaterial)!

## **9.) Allgemein**

### **Das Konzert**

Das klassische Konzert im Wandel der Zeit!

Die zeitgemäße, konzertante Präsentation der Künstler!

Die notwendige, professionelle Vorbereitung auf einen konzertanten Auftritt!

### **Der/die Bandwettbewerb/Castingshow/Musikpreis**

Eine Checkliste für Teilnehmer, Veranstalter und Sponsoren eines/einer Bandwettbewerbes/Castingshow/Musikpreises!

Wer hat von einem/einer Bandwettbewerb/Castingshow überhaupt einen Vorteil

Macht ein Bandwettbewerbes, eine Castingshow, ein Musikpreis für den Teilnehmer überhaupt Sinn?

Vorsicht: Warum wird ein/eine Bandwettbewerb/Castingshow überhaupt durchgeführt?

**Die Möglichkeiten der öffentlichen und privaten Kultur-Projektförderungen / Kultur-Sponsoring**  
**Der Verein als Kultur-Veranstalter / erfolgreiche Modellversuche in der BRD**

Werden die Kulturbeauftragten der Gemeinden, des Landes des Bundes ihren Aufgaben gerecht?

Die privaten und die öffentlichen Kultur-Projekt-Fördermöglichkeiten!

Wem nützen eigentlich die Vielzahl der leider (oft) nicht miteinander kommunizierenden Kulturvereine?

Agieren Vereine, welche im Kulturbereich Veranstaltungen durchführen, überhaupt professionell? Oder wird von diesen (leider oft) zum Nachteil der österreichischen Kulturschaffenden nur „professionell gefpuscht“?

Die Aufgaben der "Rockbeauftragten" in der BRD!

Der Vorteile des "kommunikativen" Musik-Proberaums!

**Aktuelle Informationen über diese Musicbusiness-Themen**  
**erhalten Sie im Rahmen von Beratungen und Seminaren**  
**des HITfabrik Kommunikationszentrums!**

Ergänzende Infos erhalten Sie von: [office@hitfabrik.at](mailto:office@hitfabrik.at)

---

Im Team mit der HITfabrik Musicbusiness-Company gemeinsam erfolgreich!

Keine unprofessionellen Träumereien und unrealistischen Versprechungen, sondern das seriöse Engagement mit der unterstützenden Zusammenarbeit der **HITfabrik Musicbusiness-Company** sichert Ihnen das Erklimmen der Karriereleiter um Stufe für Stufe!

---

Die Infrastruktur der HITfabrik Musicbusiness-Company, dem helfenden Partner für den Aufbau Ihrer seriösen Karriere:

**HITfabrik Musikverlag, Edition GROOVEZONE, Edition Steiner, Edition GRORAT, Edition VAS,**

**HITfabrik Verlags - Service**

**HITfabrik Musikproduktion**

**HITfabrik Tonstudio**

**HITfabrik PR-Künstleragentur**

**HITfabrik Künstlermanagement**

**G&H Werbeservice**

**HITfabrik Kommunikationszentrum**

**HITfabrik Professional Entertainment**

**HITfabrik Music-Company, EigenArt-Records / Stop & Go Records / SoundDesign-Records /phonoright-records**

**PASAC Pictures & Artists / Sound Arrangements & Compositions**

**phonoRight Musikschaffen soll sich wieder lohnen / Wir helfen Musikschaffenden**

**HITfabrik Maecenas-Cooperation**

---

**Das Beratungsservice**  
**des HITfabrik Kommunikationszentrums**

für: Interpreten, Musiker, Musikgruppen, Künstler-, Kultur-, Tournee-, Konzert-Manager, Kulturveranstalter, Musikstudenten, Musiklehrer, Produzenten, für Betreiber und Mitarbeiter von Rundfunkanstalten, Tonstudios, Tonträgerunternehmen (Major-Companies / Independent-Labels), Musikverlage usw. ...

**Preis für Beratungsservice:**

EUR 100.-- pro Std. / 10 Std.-Block EUR 850.-- (alle Preise excl. Mwst.)

**Auskunft erhalten Sie unter:**

Tel.: +43(0)2236 / 53 006

Mobil-Tel.: +43(0)664 / 21 44 849

<mailto:office@hitfabrik.at>

<http://www.hitfabrik.at>

---

# **Die Musicbusiness-Seminare** **des HITfabrik Kommunikationszentrums:**

Musicbusiness-Übersichts-Seminar

Musicbusiness-Themen-Seminare (siehe "Die Themen-Übersicht")

## **Seminarbeschreibung**

**Veranstaltungstyp:** Seminar

**Methode:** Impulsvorträge

**Seminar-Thema:** 1.) **Musicbusiness-Übersichts-Seminar**  
2.) **Musicbusiness-Themen-Seminare (siehe "Die Themen-Übersicht")**

**Zielgruppe:** Musicbusiness-Betreiber im Hobby-, Semiprofi- und Profi-Bereich / Interpreten, Musiker, Musikgruppen, Komponisten, Autoren, Arrangeure, Produzenten, Musikstudenten, Musiklehrer, Schauspieler, Bildhauer, Maler, Tonträger-, Film-, TV-, Video-, Theater-Produzenten, Künstler-, Kultur-, Tournee-, Konzert-Manager, Kulturveranstalter, für Betreiber und Mitarbeiter von Musikverlage, Rundfunkanstalten, Tonstudios, Tonträgerunternehmen (Major-Record-Companies / Independent-Record-Companies), von Kulturvereinen usw. ...

**Seminarernutzung:** Seminarteilnehmern wird die Möglichkeiten der erfolgreiche Umsetzung ihre gewünschten Karrierepläne transparent dargelegt.  
Das bewusste Erkennen von karrierebremsenden Problemen motiviert die Seminarteilnehmer, sich selbst weiter mit diesen auseinander zu setzen, um sie schlussendlich zu lösen und vor allem erfolgreich vermeiden zu können.  
Das Musicbusiness-Übersichts-Seminar hat unter anderem auch die Aufgabe, klarzustellen, dass es keine seriösen "Patentlösungen" für eine Karriere gibt.  
Erst nach einem Musicbusiness-Übersichts-Seminar wird einer Vielzahl der Musikschaffenden bewusst, wie notwendig es ist, sich über die einzelnen Musicbusiness-Themen genauestens zu informieren!

**Seminar-Inhalte:** Grundlegende Informationen über Musicbusiness (1. Übersichts-Seminar)!  
Informationen über einzelne Musicbusiness-Themen (2. Themen-Seminare)!

**Seminardauer:** zwei mal zwei Stunden

**Teilnahmebetrag:** auf Anfrage

**Extras:** Seminarunterlagen, Kurszertifikat

**Max. Teilnehmerzahl:** 25 Personen

**Veranstalter:** Aktuelle Informationen erhalten Sie bei dem **HITfabrik Kommunikationszentrum**

**Seminar-Durchführung:** **HITfabrik Kommunikationszentrum**

**Referent:** Franz Groihs (Musikproduzent und Musikverleger der **HITfabrik**)

**Datum/Ort:** Aktuelle Informationen erhalten Sie bei dem **HITfabrik Kommunikationszentrum**

**Anmeldung/Auskunft:** **HITfabrik Kommunikationszentrum**  
Tel.: +43(0)2236 / 53 006  
Mobil: +43(0)664 / 21 44 849  
<mailto:office@hitfabrik.at>  
<http://www.hitfabrik.at>

---

# HITfabrik Musicbusiness-Company

A-2353 Guntramsdorf, Mühlgasse 1, Obj. 19-21 PO. 27

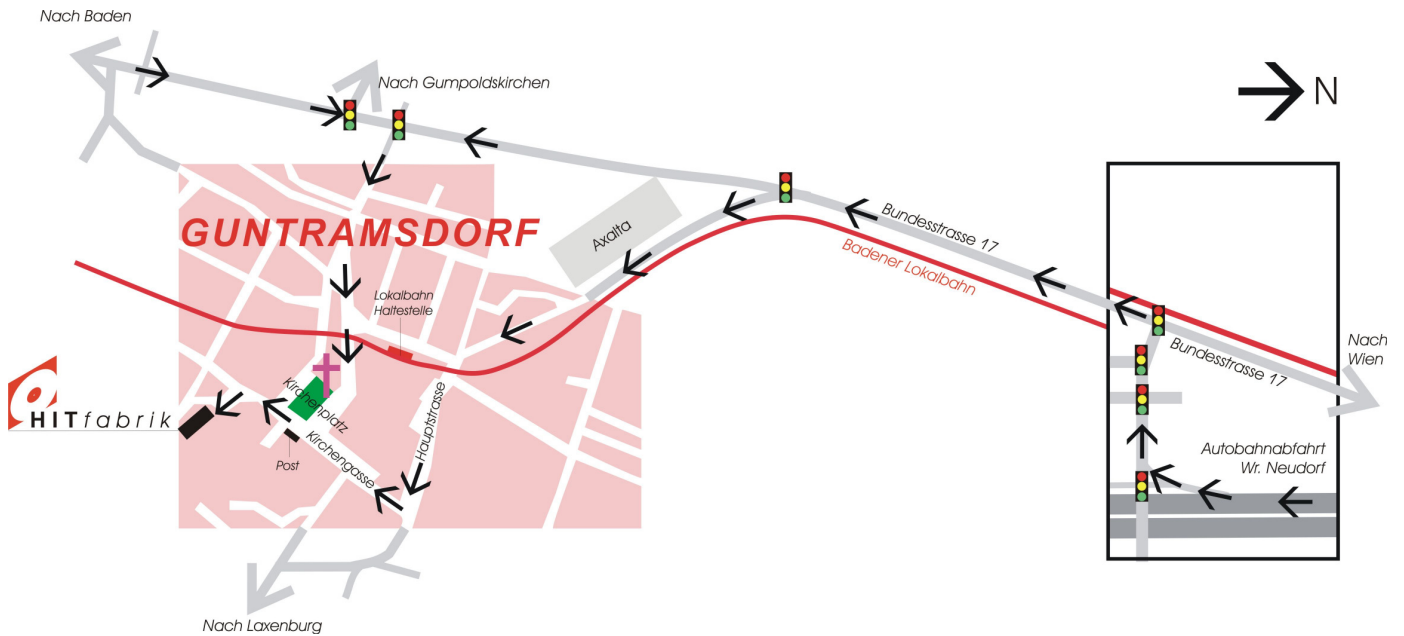
Austria

Tel.: 02236 / 53 006

Mobil-Tel.: 0664 / 21 44 849

<mailto:office@hitfabrik.at>

<http://www.hitfabrik.at>



© 2021, HITfabrik Musicbusiness-Company

Ergänzende Infos erhalten Sie von: [office@hitfabrik.at](mailto:office@hitfabrik.at)